

Reiseblog Overlandtour

Stand: November 2018



www.overlandtour.de

Das Blog

Wir, Elisa und Jens, freuen uns, dass wir Ihnen unseren Reiseblog Overlandtour.de vorstellen können. Kurz möchten wir Ihnen die Historie des Blogs näherbringen. Im Jahre 2002 wurde der Blog unter der Domain milchladen.de als privater Blog gestartet und seit 2011 wird der Blog unter der Domain overlandtour.de betrieben.

Blog Statistik

84k

Nutzer pro Jahr

106k

Sitzungen pro Jahr

146k

Seitenaufrufe pro Jahr

Social Media



1.957 Followers

@overlandtour



266 Followers

@overlandtourDE



524 Followers

@overlandtour



98 Followers

@overlandtour

Unsere Leser

Geschlecht

56% Frauen

44% Männer

Details

1,38 Seiten/Sitzung

5,14 Sitzungsdauer

68% Absprungrate

79% Neue Sitzungen

Geografie

73% Deutschland

6% Thailand

5% Österreich

5% Schweiz

Reiseblog Overlandtour



Are you ready

To travel the world

Wir lieben das Reisen, Sie auch! Wir erkunden die Welt mit unseren Rucksäcken und berichten im Blog mit unseren Geschichten die Leser. Dazu geben wir wichtige und interessante Tipps um diese Destination gut zu erreichen, damit der Leser Lust bekommt dort hin zu reisen.

Kooperationen mit Destinationen und Partnern

Für uns ist Authentizität das Wichtigste in unserem Blog. Das jahrelange aufgebaute Vertrauen zu unseren Lesern werden wir nicht auf das Spiel setzen. Aus diesem Grund bevorzugen wir Kooperationen mit Fremdenverkehrsämtern. Bei interessanten, geeigneten Reise-Zielen und Themen sind wir auch offen für Kooperationen mit Fluglinien, Reise-Veranstaltern, Blogger-Reisen und Rechercheaufenthalten.

Sponsored Post

Sehr oft erreichen uns Emails von PR-Agenturen und SEO-Agenturen, die auf unseren Blog gerne Sponsored Post unterbringen möchten. Diese Art von Zusammenarbeit lehnen wir grundsätzlich ab. Auf unseren Blog kommen nur eigene Text, die dem Reiseblogger-Kodex unterliegen.

Backlinks

Anfragen zu gekauften Backlinks werden von uns kommentarlos gelöscht. Diese Art von Anfragen zum Backlinkaufbau (SEO) bringen vielleicht noch was für den Einkäufer, jedoch nicht für unseren Blog. Dasselbe gilt für Linktauschfragen.

Ehrlichkeit und Vertrauen

In unseren Augen können Kooperationen nur erfolgreich werden, wenn diese zwischen den Partnern transparent besprochen werden, damit es nachträglich keine Irritationen und Missverständnisse gibt. Ehrlichkeit und Vertrauen sind die Grundpfeiler für eine Zusammenarbeit.

Erfolgreiche Kooperationen



Reiseblog Overlandtour

Mission Statement

Reisen macht süchtig! Wir sind vom Reisevirus infiziert und die Welt bietet zu viele schöne Orte, Länder und Sehenswürdigkeiten. Was uns von vielen anderen Reisenden unterscheidet ist, dass wir so oft es geht aus dem Hamsterrad ausbrechen und für längere Zeit auf Reisen gehen. Jens war 2012 (Weltreise) ein Jahr und 2015 vier Monate (3 Monate Afrika + 1 Monat Asien) unterwegs. Elisa ist 2017 für drei Monate nach Südamerika aufgebrochen. Zwischen den Langzeitreisen geht es dann immer wieder mal auf Reisen von zwei bis vier Wochen.

Was Kooperationspartner über uns sagen

Vielen Dank dem Overlandtour Blogger für große Unterstützung der Kilimandscharo Active tours Ltd Moshi. Wir freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit in der Zukunft.

Issa Mtuka
Managing Director
Kilimandscharo Active
Tours LTD

Gern greifen wir auf den Erfahrungsschatz von Jens Lüdicke und seinem Travelblog bei unseren Marketing Kampagnen zurück. Professionelle Reiseberichte mit aktuellen Hinweisen und Ratschlägen - immer auf dem neuesten Stand in einer sich ständig ändernden (Reise-) Welt.

Jens von Wichtingen
CEO Cape Studies

Mit Jens zusammen zu arbeiten ist stets eine positive Erfahrung. Seine professionelle Arbeitsweise und seine authentischen Reiseberichte sind für uns eine regelrechte Bereicherung und deshalb greifen wir gerne auf seine Expertise zurück.

Johanna Rothhardt
Social Media Manager
Bloggerrelations

Unsere Social Media Kanäle

Unser Blog ist unsere Leidenschaft und unser Stolz. Wir schreiben persönliche Reiseberichte und keine SEO Artikel, dabei achten wir selbstverständlich auch darauf, dass die Artikel von Google gut gelistet werden können. Selbstverständlich machen wir uns über Keywords Gedanken und lassen diese in unsere Texte einfließen. Wir finden es wichtig, dass die Texte keine SEO-Artikel werden, sondern für den Leser gut lesbar sind. Nachhaltigkeit ist dabei unser Ziel, denn die Zeit wird kommen, an denen überzogene SEO-Artikel vom Leser ignoriert oder von Google abgestraft werden. Für uns steht der Leser im Vordergrund.

Lass uns zusammen Menschen für das Reisen inspirieren!

Facebook

<https://facebook.com/overlandtour>

Twitter

<https://twitter.com/overlandtourDE>

Instagram

<http://instagram.com/overlandtour>

Pinterest

<https://pinterest.com/overlandtour>